



champignon
B R A N D S

CHAMPIGNON BRANDS INC.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHAMPIGNON MET SUR PIED UN COMITÉ CHARGÉ DE L'EXPANSION DE SON RÉSEAU DE CLINIQUES EN AMÉRIQUE DU NORD

Vancouver, Colombie-Britannique / 4 mai 2020 – Champignon Brands Inc. (« **Champignon** » ou la « **société** ») (CSE : **SHRM**) (FWB : **496**) (OTCQB : **SHRMF**), une société des sciences de l'optimisation humaine concentrée sur l'application de nouveaux protocoles de traitement naturels mettant l'accent sur la médecine psychédélique afin de traiter un large éventail de troubles et de carences, a fait progresser son plan d'expansion de la nouvelle entité clinique (NEC) en Amérique du Nord, grâce à la formation d'un comité de planification spécial (le « comité »).

Le comité a pour mandat d'accélérer l'entrée de la société aux États-Unis, où il prévoit ouvrir et/ou acquérir un minimum de cinq nouvelles entités cliniques en 2020. Champignon continue de mener des discussions avec des cliniques génératrices de revenus situées en Californie, à New York, en Pennsylvanie, au Texas, en Floride et au Missouri. **prévoit ouvrir et/ou acquérir**

« Nous capitaliserons sur la nature fragmentée du marché des cliniques de kétamine américain dans le but de créer un consortium d'installations de traitement et de recherche intégrées portant sur les troubles de l'humeur », a commenté Gareth Birdsall, PDG de Champignon. « En tirant parti des protocoles, des ensembles de données et des PSO existants de notre clinique phare, le *Canadian Rapid Treatment Centre of Excellence*, qui est sans doute le centre intégré le plus avancé pour les troubles de l'humeur en Amérique du Nord, nous serons en mesure d'améliorer la rentabilité, d'augmenter le nombre d'inscriptions des patients et d'opérer en tant que principale ressource en ce qui a trait aux initiatives de découverte de nouvelles molécules. Champignon est très optimiste par rapport au marché américain en raison d'une infrastructure de co-paiement favorable, ainsi que d'une vaste population de patients adressables. »

À propos de Champignon Brands Inc.

Champignon Brands est une entreprise axée sur la recherche spécialisée dans la formulation d'une gamme de produits de santé à base de champignons médicinaux ainsi que de nouvelles plateformes de livraison de kétamine, d'anesthésiques et d'adaptogènes pour les industries de la nutrition, du bien-être et de la médecine alternative. Par le biais de sa gamme de produits de médecine alternative verticalement intégrée, Champignon poursuit le développement et la commercialisation de traitements à déclenchement rapide capables d'améliorer les résultats de santé pour des indications telles que la dépression et le syndrome de stress post-traumatique (SSPT), ainsi que les troubles liés à la consommation d'alcool et de drogues. Dans le cadre d'un accord de recherche en collaboration avec la Miller School of Medicine de l'Université de Miami, la société mène des études précliniques et d'éventuels essais cliniques sur l'homme, dans le but de démontrer l'innocuité et l'efficacité de l'association de la psilocybine et du cannabidiol dans le traitement de trauma crânien léger (TCL) avec un SSPT ou SSPT distinct. Pour plus d'informations, visitez le site Web de la société au : <https://champignonbrands.com/>.

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

W. Gareth Birdsall
PDG & directeur
E : info@champignonbrands.com
T : +1 (613) 967-9655

POUR LES DEMANDES D'INVESTISSEURS :

Tyler Troup
Circadian Group
E : SHRM@champignonbrands.com

POUR LES COMMUNICATIONS EN FRANÇAIS DE CHAMPIGNON BRANDS :

Remy Scalabrini, Maricom Inc.
E : rs@maricom.ca
T : (888) 585-MARI

Le CSE et le fournisseur de services d'information n'ont pas examiné et n'acceptent pas la responsabilité de l'exactitude ou de l'adéquation de cette version.

Mise en garde concernant les informations prospectives

À l'exception des déclarations de faits historiques, ce communiqué de presse contient certaines « informations prospectives » au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables. Les informations prospectives sont souvent caractérisées par des mots tels que « planifier », « attendre », « projet », « avoir l'intention », « croire », « anticiper », « estimer » et d'autres mots similaires, ou des déclarations selon lesquelles certains événements ou conditions « peut » ou « se produira ». Les déclarations prospectives sont basées sur les opinions et les estimations à la date de leur déclaration et sont soumises à une variété de risques et d'incertitudes et à d'autres facteurs qui pourraient faire en sorte que les événements ou résultats réels diffèrent sensiblement de ceux anticipés dans les déclarations prospectives y compris, mais sans s'y limiter, les retards ou les incertitudes avec les approbations réglementaires, y compris celle du CSE. Il existe des incertitudes inhérentes aux informations prospectives, y compris des facteurs indépendants de la volonté de la Société. Rien ne garantit que les plans d'affaires des marques Champignon décrits dans ce communiqué de presse entreront en vigueur selon les modalités ou les délais décrits dans les présentes. La Société n'assume aucune obligation de mettre à jour les informations prospectives si les circonstances ou les estimations ou opinions de la direction devaient changer, sauf si la loi l'exige. Le lecteur est prié de ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives. Des informations supplémentaires identifiant les risques et les incertitudes qui pourraient affecter les résultats financiers sont contenues dans les documents déposés par la société auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, qui sont disponibles sur www.sedar.com.