



champignon
B R A N D S

CHAMPIGNON BRANDS INC.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHAMPIGNON NOMME L'ANCIEN PRÉSIDENT DE REDBULL CANADA SUR SON COMITÉ CONSULTATIF SPÉCIAL

Vancouver, Colombie-Britannique / 16 avril 2020 – Champignon Brands Inc. (« **Champignon** » ou la « **société** ») (CSE : **SHRM**) (FWB : **496**) (OTC : **SHRMF**), une société des sciences de l'optimisation humaine concentrée sur l'application de protocoles de traitement nouveaux et naturels pour traiter un large éventail de troubles et de carences en mettant l'accent sur la médecine psychédélique, a renforcé ses compétences en marketing, distribution pharmaceutique, nutraceutique et CPG en nommant l'ancien président de Red Bull Canada, M. Jim Bailey, à son comité consultatif spécial. M. Bailey a précédemment occupé le poste de directeur du marketing mondial pour Merrell Outdoors, supervisant le marketing des produits et des consommateurs avec des revenus annuels de 600 millions de dollars américains. Avant son mandat chez Merrel, Jim a été président de Red Bull Canada, jouant un rôle déterminant dans le lancement de la marque Red Bull au Canada et la croissance de l'entreprise à 150 millions de dollars de revenus annuels avec plus de 300 employés à l'échelle nationale.

M. Bailey prendra la tête de la commercialisation et de la distribution des nouveaux systèmes de distribution de la société de marque Novoformulations conçus pour les industries pharmaceutique, nutraceutique et psychédélique. Novoformulations, une filiale à 100 % de Champignon, travaille actuellement avec de la kétamine, des anesthésiques et des adaptogènes, ainsi qu'une multitude de produits pharmaceutiques et de molécules naturelles, dans une installation licenciée située au Québec, Canada, spécialement conçue pour respecter les normes GMP et pharmaceutique (DIN). Là-bas, la société formule, développe et commercialise activement des plateformes de livraison biodisponibles, notamment : transdermique (topique), intranasale et sublinguale.

« Je suis très heureux de faire partie d'une entreprise qui ouvre la voie à la recherche de solutions représentant des alternatives aux produits pharmaceutiques traditionnels tout en s'appuyant sur la recherche scientifique et des produits fonctionnels », a commenté Jim Bailey. « Mes antécédents dans des secteurs fortement réglementés, couplés à mon expérience dans l'espace CPG, compliment grandement un conseil consultatif déjà talentueux et expérimenté. »

À propos de Champignon Brands Inc.

Champignon Brands est une entreprise d'optimisation humaine des sciences de la vie qui se concentre sur l'application de protocoles de traitement nouveaux et naturels pour traiter une grande variété de troubles médicaux en mettant l'accent sur la médecine psychédélique. Par le biais de sa gamme de produits de médecine alternative verticalement intégrée, Champignon poursuit le développement et la commercialisation de traitements à déclenchement rapide capables d'améliorer les résultats de santé pour des indications telles que la dépression et le syndrome de stress post-traumatique (SSPT), ainsi que les troubles liés à la consommation d'alcool et de drogues. La société exploite une importante clinique canadienne de kétamine située à Mississauga, en Ontario, avec plus de 18 mois d'historique de traitement.

Santé Canada a autorisé la clinique à administrer des doses de psilocybine aux patients admissibles et est la seule clinique au Canada à administrer des doses de psilocybine sous l'approbation de Santé Canada. Dans le cadre d'un accord de recherche en collaboration avec la Miller School of Medicine de l'Université de Miami, la société mène des études précliniques et d'éventuels essais cliniques sur l'homme, dans le but de démontrer l'innocuité et l'efficacité de l'association de la psilocybine et du cannabidiol dans le traitement de l'ITM avec le TSPT ou PTSD autonome. Pour plus d'informations, visitez le site Web de la société au : <https://champignonbrands.com/>.

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

W. Gareth Birdsall
PDG & directeur
E : info@champignonbands.com
T : +1 (613) 967-9655

POUR LES DEMANDES D'INVESTISSEURS :

Tyler Troup
Circadian Group
E : SHRM@champignonbrands.com

POUR LES COMMUNICATIONS EN FRANÇAIS DE CHAMPIGNON BRANDS :

Remy Scalabrini, Maricom Inc.
E : rs@maricom.ca
T : (888) 585-MARI

Le CSE et le fournisseur de services d'information n'ont pas examiné et n'acceptent pas la responsabilité de l'exactitude ou de l'adéquation de cette version.

Mise en garde concernant les informations prospectives

À l'exception des déclarations de faits historiques, ce communiqué de presse contient certaines « informations prospectives » au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables. Les informations prospectives sont souvent caractérisées par des mots tels que « planifier », « attendre », « projet », « avoir l'intention », « croire », « anticiper », « estimer » et d'autres mots similaires, ou des déclarations selon lesquelles certains événements ou conditions « peut » ou « se produira ». Les déclarations prospectives sont basées sur les opinions et les estimations à la date de leur déclaration et sont soumises à une variété de risques et d'incertitudes et à d'autres facteurs qui pourraient faire en sorte que les événements ou résultats réels diffèrent sensiblement de ceux anticipés dans les déclarations prospectives y compris, mais sans s'y limiter, les retards ou les incertitudes avec les approbations réglementaires, y compris celle du CSE. Il existe des incertitudes inhérentes aux informations prospectives, y compris des facteurs indépendants de la volonté de la Société. Rien ne garantit que les plans d'affaires des marques Champignon décrits dans ce communiqué de presse entreront en vigueur selon les modalités ou les délais décrits dans les présentes. La Société n'assume aucune obligation de mettre à jour les informations prospectives si les circonstances ou les estimations ou opinions de la direction devaient changer, sauf si la loi l'exige. Le lecteur est prié de ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives. Des informations supplémentaires identifiant les risques et les incertitudes qui pourraient affecter les résultats financiers sont contenues dans les documents déposés par la société auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, qui sont disponibles sur www.sedar.com.