



champignon
B R A N D S

CHAMPIGNON BRANDS INC.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Champignon nomme un pharmacographe et conseiller clinique de l'Université de Toronto sur son comité consultatif spécial

Vancouver, Colombie-Britannique / 31 mars 2020 – Champignon Brands Inc. (« Champignon » ou la « société ») (CSE : SHRM) (FWB : 496) (OTC : SHRMF), une société des sciences de l'optimisation humaine concentrée sur l'application de protocoles de traitement nouveaux et naturels pour traiter un large éventail de troubles et de carences en mettant l'accent sur la médecine psychédélique, continue d'élargir son comité consultatif spécial avec l'ajout de personnes clés expérimentées dans des industries hautement réglementées et prêtes pour une rapide croissance. Dans le cadre de cet accord, la société a le plaisir d'annoncer la nomination de M. Jay Kheita, ACPR, sur le comité, où il aidera à diriger l'intégration des nouveaux protocoles de traitement naturel de Champignon dans son portefeuille existant de biens de consommation courants (« BCC »).

Le comité consultatif spécial de Champignon continue d'évaluer les effets positifs potentiels de ses protocoles de traitement nouveaux et naturels et des essais précliniques en cours sur des personnes souffrant de troubles tels que la dépression, le trouble de stress post-traumatique (SSPT), les traumatismes crâniens (TBI), l'obsessionnel compulsif (TOC), ainsi que les troubles liés à la consommation d'alcool et de drogues.

Khetia croit fermement que les innovations en matière de santé alternative ont le potentiel de traiter les patients pour diverses maladies chroniques, notamment le SSPT, la dépression et l'anxiété, créant ainsi une forte synergie avec les objectifs de Champignon.

Khetia détient actuellement sa licence en pharmacie au Canada, en Australie et en Angleterre. Diplômée de la faculté de pharmacie de l'Université de Brighton, Khetia est titulaire d'un baccalauréat spécialisé en pharmacie spécialisé en pharmacographe, l'étude des plantes médicinales. Khetia est également l'un des fondateurs d'AltMed Capital Corp., l'un des principaux opérateurs de cliniques de médecine psychédélique, agrégateur IP et fournisseur de solutions, et est actuellement conseiller clinique à la faculté de pharmacie Leslie Dan de l'Université de Toronto.

Gareth Birdsall, PDG de Champignon, a déclaré : « Nous sommes heureux d'accueillir Jay sur le comité consultatif spécial de Champignon, où il agira en tant que conseiller principal tout au long de notre quête pour développer et déployer des formulations et des systèmes de distribution axés sur la médecine de précision. »

À propos de Champignon Brands Inc.

Champignon Brands Inc. (CSE : SHRM) est une entreprise axée sur la recherche spécialisée dans la formulation d'une gamme de produits de santé à base de champignons médicinaux, ainsi que de nouvelles plateformes de livraison de kétamine, d'anesthésiques et d'adaptogènes pour les industries de la nutrition, du bien-être et de la médecine alternative. Par le biais de sa gamme de produits de médecine alternative

verticalement intégrée, Champignon poursuit le développement et la commercialisation de traitements à déclenchement rapide capables d'améliorer les résultats de santé pour des indications telles que la dépression et le syndrome de stress post-traumatique (SSPT), ainsi que les troubles liés à la consommation d'alcool et de drogues. Dans le cadre d'un accord de recherche en collaboration avec la Miller School of Medicine de l'Université de Miami, la société mène des études précliniques et d'éventuels essais cliniques sur l'homme, dans le but de démontrer l'innocuité et l'efficacité de l'association de la psilocybine et du cannabidiol dans le traitement de l'ITM avec le TSPT ou PTSD autonome. Champignon continue de s'inspirer du principe de pérennité, car tous ses produits éligibles sont certifiés biologiques, sans OGM et végétaliens. Pour plus d'informations, visitez le site Web de la société au : www.ChampignonBrands.com.

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

W. Gareth Birdsall
 PDG & directeur
 E : info@champignonbands.com
 T : +1 (778) 549-6714

POUR LES DEMANDES D'INVESTISSEURS :

Tyler Troup
 Circadian Group
 E : SHRM@champignonbrands.com

POUR LES COMMUNICATIONS EN FRANÇAIS DE CHAMPIGNON BRANDS :

Remy Scalabrini, Maricom Inc.
 E : rs@maricom.ca
 T : (888) 585-MARI

POUR LES COMMUNICATIONS CORPORATIVES :

NetworkWire (NW)
 New York, New York
www.NetworkNewsWire.com
 +1 (212) 418-1217 Office
Editor@NetworkWire.com

Le CSE et le fournisseur de services d'information n'ont pas examiné et n'acceptent pas la responsabilité de l'exactitude ou de l'adéquation de cette version.

Mise en garde concernant les informations prospectives

À l'exception des déclarations de faits historiques, ce communiqué de presse contient certaines « informations prospectives » au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables. Les informations prospectives sont souvent caractérisées par des mots tels que « planifier », « attendre », « projet », « avoir l'intention », « croire », « anticiper », « estimer » et d'autres mots similaires, ou des déclarations selon lesquelles certains événements ou conditions « peut » ou « se produira ». Les déclarations prospectives sont basées sur les opinions et les estimations à la date de leur déclaration et sont soumises à une variété de risques et d'incertitudes et à d'autres facteurs qui pourraient faire en sorte que les événements ou résultats réels diffèrent sensiblement de ceux anticipés dans les déclarations prospectives y compris, mais

sans s'y limiter, les retards ou les incertitudes avec les approbations réglementaires, y compris celle du CSE. Il existe des incertitudes inhérentes aux informations prospectives, y compris des facteurs indépendants de la volonté de la Société. Rien ne garantit que les plans d'affaires des marques Champignon décrits dans ce communiqué de presse entreront en vigueur selon les modalités ou les délais décrits dans les présentes. La Société n'assume aucune obligation de mettre à jour les informations prospectives si les circonstances ou les estimations ou opinions de la direction devaient changer, sauf si la loi l'exige. Le lecteur est prié de ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives. Des informations supplémentaires identifiant les risques et les incertitudes qui pourraient affecter les résultats financiers sont contenues dans les documents déposés par la société auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, qui sont disponibles sur www.sedar.com.