



champignon
B R A N D S

CHAMPIGNON BRANDS INC.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Champignon Brands élargit son portefeuille d'études précliniques grâce à des études mesurées de dosage de psilocybine à l'Université de Miami

Vancouver, Colombie-Britannique / 27 mars 2020 – Champignon Brands Inc. (« Champignon » ou la « société ») (CSE : SHRM) (FWB : 496) (OTC : SHRMF), une entreprise axée sur le bien-être et spécialisée dans la formulation d'une gamme de produits pour la santé à base de champignons médicinaux ainsi que dans les nouvelles plateformes de livraison pour les industries pharmaceutique et nutraceutique, a conclu une entente définitive pour faire l'acquisition de Tassili Life Sciences Corp. (« Tassili »), élargissant le pipeline d'essais précliniques de la société, ainsi que l'agrégation de propriété intellectuelle (« PI ») liée au développement de nouvelles thérapies psychédéliques ciblant de multiples maladies psychologiques pathologiques.

Tassili collabore actuellement avec une équipe multidisciplinaire de scientifiques et de médecins de l'Université de Miami afin de développer des thérapies efficaces à base de psilocybine pour le traitement des traumatismes crâniens bénins (TCB) et/ou du syndrome de stress post-traumatique (SSPT). Dans le cadre d'un accord de recherche en collaboration avec la Miller School of Medicine de l'Université de Miami, Tassili mènera des études précliniques et d'éventuels essais cliniques chez l'homme dans le but de démontrer l'innocuité et l'efficacité de la combinaison de psilocybine et de cannabidiol dans le traitement de TCB avec le SSPT ou du SSPT seul.

Conformément à l'accord de recherche, Tassili conservera les droits exclusifs sur toutes les inventions, données et découvertes de propriété intellectuelle en résultant. L'étude est dirigée par le Dr Michael Hoffer, professeur d'oto-rhino-laryngologie et de chirurgie neurologique à la Miller School of Medicine de l'Université de Miami.

« Les lésions cérébrales traumatiques légères, en particulier les commotions cérébrales, sont une cause importante de morbidité dans le monde », a déclaré le Dr Hoffer. « Ce que beaucoup ne réalisent pas, c'est que le TCB survient souvent avec le SSPT. Jusqu'à 40 % des personnes touchées par le TCB, un traumatisme crânien provoquant un changement temporaire de l'état mental ou de la conscience, ou par un TBI en général, souffrent également de SSPT. Cette combinaison de TCB et de SSPT est encore plus courante chez les militaires américains et présente une vaste population de patients à soigner et potentiellement guérir avec nos nouvelles thérapies en cours de développement. »

Tassili a déjà déposé quatre brevets provisoires, dont l'un concerne son étude en cours avec l'Université de Miami. En collaboration avec des instituts de recherche universitaires et grâce à des études cliniques mesurées par des résultats objectifs Tassili a l'intention de démontrer que l'efficacité clinique et physiologique pour le SSPT et le trouble obsessionnel compulsif (TOC) sont améliorées par des doses mesurées de psilocybine et de cannabidiol en temps opportun.

La vision de la direction consiste à ajouter une combinaison éprouvée et exclusive de psilocybine et de CBD dans des médicaments certifiés ainsi que dans des cliniques psychothérapeutiques, une fois les

essais cliniques humains terminés et que la combinaison aura été approuvée par les organismes de réglementation applicables.

George Scorsis, président de Tassili, a déclaré : « Notre programme de développement est soutenu par l'Université de Miami, une grande institution de recherche américaine avec une réputation mondiale dans la recherche et le traitement des TCB. En travaillant avec l'Université de Miami, et maintenant avec Champignon, nous voulons changer la perception des gens sur les psychédéliques et sur le CBD en établissant les fondements scientifiques des avantages médicaux des deux composés, puis en développant une médecine thérapeutique sur ordonnance pour ce trouble combiné et un certain nombre d'autres troubles à l'horizon, tels que le trouble obsessionnel compulsif (« TOC »).

Aux termes de l'accord, Champignon acquerra 100 % des actions émises et en circulation de Tassili pour une contrepartie totale de 16 millions d'actions ordinaires dans le capital de la société. Des frais d'intermédiation s'appliquent à cette transaction.

À propos de Champignon Brands Inc.

Champignon Brands Inc. (CSE : SHRM) est une entreprise axée sur la recherche spécialisée dans la formulation d'une gamme de produits de santé à base de champignons médicinaux, ainsi que de nouvelles plateformes de livraison de kétamine, d'anesthésiques et d'adaptogènes pour les industries de la nutrition, du bien-être et de la médecine alternative. Par le biais de sa gamme de produits de médecine alternative verticalement intégrée, Champignon poursuit le développement et la commercialisation de traitements à déclenchement rapide capables d'améliorer les résultats de santé pour des indications telles que la dépression et le syndrome de stress post-traumatique (SSPT), ainsi que les troubles liés à la consommation d'alcool et de drogues. Champignon continue de s'inspirer du principe de pérennité, car tous ses produits éligibles sont certifiés biologiques, sans OGM et végétaliens. Pour plus d'informations, visitez le site Web de la société au : www.ChampignonBrands.com.

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

W. Gareth Birdsall
 PDG & directeur
 E : info@champignonbands.com
 T : +1 (778) 549-6714

POUR LES DEMANDES D'INVESTISSEURS :

Tyler Troup
 Circadian Group
 E : SHRM@champignonbrands.com

POUR LES COMMUNICATIONS EN FRANÇAIS DE CHAMPIGNON BRANDS :

Remy Scalabrini, Maricom Inc.
 E : rs@maricom.ca
 T : (888) 585-MARI

POUR LES COMMUNICATIONS CORPORATIVES :

NetworkWire (NW)
 New York, New York
www.NetworkNewsWire.com

+1 (212) 418-1217 Office
Editor@NetworkWire.com

Le CSE et le fournisseur de services d'information n'ont pas examiné et n'acceptent pas la responsabilité de l'exactitude ou de l'adéquation de cette version.

Mise en garde concernant les informations prospectives

À l'exception des déclarations de faits historiques, ce communiqué de presse contient certaines « informations prospectives » au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables. Les informations prospectives sont souvent caractérisées par des mots tels que « planifier », « attendre », « projet », « avoir l'intention », « croire », « anticiper », « estimer » et d'autres mots similaires, ou des déclarations selon lesquelles certains événements ou conditions « peut » ou « se produira ». Les déclarations prospectives sont basées sur les opinions et les estimations à la date de leur déclaration et sont soumises à une variété de risques et d'incertitudes et à d'autres facteurs qui pourraient faire en sorte que les événements ou résultats réels diffèrent sensiblement de ceux anticipés dans les déclarations prospectives y compris, mais sans s'y limiter, les retards ou les incertitudes avec les approbations réglementaires, y compris celle du CSE. Il existe des incertitudes inhérentes aux informations prospectives, y compris des facteurs indépendants de la volonté de la Société. Rien ne garantit que les plans d'affaires des marques Champignon décrits dans ce communiqué de presse entreront en vigueur selon les modalités ou les délais décrits dans les présentes. La Société n'assume aucune obligation de mettre à jour les informations prospectives si les circonstances ou les estimations ou opinions de la direction devaient changer, sauf si la loi l'exige. Le lecteur est prié de ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives. Des informations supplémentaires identifiant les risques et les incertitudes qui pourraient affecter les résultats financiers sont contenues dans les documents déposés par la société auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, qui sont disponibles sur www.sedar.com.