



## AGRAFLORA ORGANICS INTERNATIONAL INC.

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Les marques de chanvre premium d’AgraFlora seront disponibles sur Amazon ainsi que sur d’autres canaux de vente au détail en ligne**

**Vancouver, Colombie-Britannique / 14 février 2020 — AgraFlora Organics International Inc.** («AgraFlora» ou la «Société») (CSE : AGRA) (Frankfurt: PU31) (OTCPK : AGFAF) une société internationale de cannabis diversifiée et axée sur la croissance est heureuse d’annoncer qu’elle a pris des mesures afin d’accélérer la croissance des parts de marché d’Whole Hemp Health, une ligne exclusive de produits cosmétiques dérivés du chanvre développée, détenue, et fabriquée par Cantura Naturals Ltd. («Cantura»), une filiale à part entière d’AgraFlora. La société, via Cantura, a retenu les services de Gatekeeper Growth Partners LLC («Gatekeeper»), une société de marketing d’élite performante, afin d’aider Cantura à stimuler la croissance de la vente de ses produits Whole Hemp Health sur les marchés en ligne tels qu’Amazon.

Conformément à un accord définitif conclu entre Cantura et Gatekeeper, Gatekeeper déploiera un arsenal d’outils de marketing numérique éprouvé avec l’objectif d’acquérir de nouveaux clients pour Whole Hemp Health en misant sur la génération d’une croissance importante par le biais de canaux de vente en ligne et directs aux consommateurs. Cela comprend le soutien de la force de vente actuelle de Whole Hemp Health avec une suite exclusive de technologies marketing, y compris des campagnes de publicité basées sur les données qui ont fait leurs preuves en matière d’augmentation de la conversation et de génération de ventes pour les produits de bien-être. La société tirera parti des solides connaissances de Gatekeeper et de son historique de succès avec la plate-forme Amazon, ainsi que d’autres marchés en ligne associés.

« Nous sommes heureux de répondre aux critères stricts de Gatekeeper en matière de produits et d’avoir été sélectionné en tant que partenaire de leur modèle de vente éprouvé, minimisant par le fait même notre stratégie de publicité en ligne », a déclaré le PDG de Canutra, Tony Harris. « Gatekeeper ne sélectionne que quelques clients par an comme partenaire, le fait que Whole Hemp Health ait été choisi témoignage de la qualité et du potentiel de marché de nos produits. »

« Gatekeeper Growth Partners a une liste de clients très sélective. Notre objectif est de trouver des marques prêtes pour une croissance explosive en utilisant nos stratégies en ligne. Nous sommes ravis d’avoir trouvé une marque de renom telle que Whole Hemp Health dans le secteur émergent du bien-être naturel de luxe. Notre équipe parle le langage de la conversion et des ventes, pas des clics et des impressions. Nous nous réjouissons à l’idée d’un partenariat à long terme et axé sur la croissance avec l’équipe avant-gardiste de Canutra Naturals », a déclaré Brian McKay, associé directeur de Gatekeeper Growth Partners.

### **À propos de Canutra Naturals Ltd.**

Canutra Naturals Ltd. est une entreprise technologique de chanvre et fait partie du groupe d’entreprises AgraFlora. Elle se consacre au développement de produits de santé et de bien-être à partir de l’usine de

chanvre de Canutra Farms, une filiale en propriété exclusive de Canutra. Canutra Farms possède 76 acres de terre agricole, non zonée et respectueuse de l'environnement dans le comté de Kent, au Nouveau-Brunswick. Canutra Farms est équipé de plus de 17 500 pieds carrés de laboratoire et d'installation de qualité commerciale construits selon des spécifications industrielles strictes dans 10 structures distinctes. Canutra possède son propre mélange exclusif de chanvre, pierre angulaire de ses initiatives de recherche et développement en cours. Canutra a obtenu une licence de chanvre industriel pour la ferme de Santé Canada en 2017 et une licence de recherche sur le cannabis en 2018.

### **À propos d'AgraFlora Organics International Inc.**

AgraFlora Organics International Inc. est une entreprise de cannabis de premier plan qui crée de la valeur pour ses actionnaires grâce au développement d'actifs générateurs de revenus au sein de l'industrie mondiale du cannabis. AgraFlora se concentre principalement sur l'industrie canadienne du cannabis, le marché du cannabis légal le plus avancé et réglementé au monde. Les principaux actifs canadiens comprennent : Edibles & Infusions, une usine de fabrication entièrement automatisée à Winnipeg, MB servant à la production de produits comestibles de marque blanche et de consommation de marque, Propagation Services Canada, une serre commerciale à grande échelle située à Delta, en Colombie-Britannique, qui se concentre sur la refonte du marché canadien des fleurs de cannabis en offrant des fleurs puissantes à faible coût, et AAA Heidelberg, un producteur de cannabis spécialisé dans le cannabis artisanal situé à London, en Ontario. De plus, Farmako GmbH, filiale à 100 % d'AgraFlora, poursuit son objectif de devenir le principal distributeur européen de cannabis médical. Farmako a actuellement des opérations de distribution actives en Allemagne et prévoit commencer des opérations actives au Royaume-Uni en 2020. Pour plus d'informations, veuillez visiter : <https://agraflora.com/>.

### **AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

Brandon Boddy  
PDG & président  
T : (604) 398-3147

Pour plus d'informations :

**AgraFlora Organics International Inc.**  
Tim McNulty  
E : [ir@agraflora.com](mailto:ir@agraflora.com)  
T : (800) 783-6056

Pour les communications en français d'AgraFlora :  
Remy Scalabrini, Maricom Inc.  
E : [rs@maricom.ca](mailto:rs@maricom.ca)  
T : (888) 585-MARI

*Le CSE et le fournisseur de services d'information n'ont pas examiné le présent communiqué et n'assument aucune responsabilité quant à son exactitude ou sa pertinence.*

### ***Mise en garde concernant les informations prospectives***

*À l'exception des déclarations de faits historiques, le présent communiqué contient certaines « informations prospectives » au sens de la législation sur les valeurs mobilières applicable. Les informations prospectives sont souvent caractérisées par des mots telles que « planifier », « s'attendre », « projeter », « avoir l'intention de », « croire », « anticiper », « estimer » et d'autres mots similaires, ou des déclarations indiquant que certains événements ou conditions « peut » ou « sera » se produire. Les déclarations prospectives sont basées sur les opinions et estimations à la date à laquelle elles sont formulées et sont soumises à une variété de risques et d'incertitudes et à d'autres facteurs qui pourraient entraîner des écarts importants entre les événements ou résultats réels et ceux anticipés dans les*

*déclarations prospectives. déclarations incluant, sans toutefois s'y limiter, les retards ou les incertitudes concernant les approbations réglementaires, y compris celle du CST. Les informations prospectives comportent des incertitudes, notamment des facteurs indépendants de la volonté de la Société. Rien ne garantit que les plans commerciaux concernant AgraFlora Organics décrits dans le présent communiqué de presse entreront en vigueur aux conditions et dans le délai décrit dans le présent document. La société n'assume aucune obligation de mettre à jour les informations prospectives si la situation, les estimations ou les opinions de la direction devaient changer, sauf si la loi l'exige. Le lecteur est invité à ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives. Des informations supplémentaires identifiant les risques et les incertitudes pouvant affecter les résultats financiers figurent dans les documents que la société a déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, disponibles à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com).*