



AGRAFLORA ORGANICS INTERNATIONAL INC.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le partenaire sportif exclusif d'AgraFlora Organics fera la promotion de ses produits de performance à base de CBD sur le maillot de la Super League RLF 2020

Vancouver, Colombie-Britannique / 9 janvier 2020 — AgraFlora Organics International Inc. («AgraFlora» ou la «Société») (CSE : AGRA) (Frankfurt: PU31) (OTCPK : AGFAF) une société internationale de cannabis diversifiée et axée sur la croissance est heureuse d'annoncer que la gamme de produits à base de CBD de la société, HowlBrands, figurera en premier plan sur le maillot du Toronto Wolfpack RLFC (le «Toronto Wolfpack» ou «TWP») tout au long de la saison 2020 de la Super League RLF. Le placement de produits de la gamme de crèmes et de compléments sportifs à base de CBD d'HowlBrands sur les uniformes à domicile et à l'extérieur du TWP, représentera une première en matière de publicité de produit à base de CBD dans le domaine du sport professionnel, offrant ainsi à la société une visibilité précieuse à un public engagé déjà familiarisé avec le sport de gladiateur qu'est le rugby.

En octobre 2019, le partenaire sportif exclusif en matière de CBD d'AgraFlora, le Toronto Wolfpack, a été promu à la compétition de la Super League RLF 2020 positionnant ainsi le TWP dans les plus hauts niveaux de la ligue anglaise de rugby, avec une portée de diffusion internationale touchant de plus de 250 000 000 de foyers. Le Toronto Wolfpack a généré 704 millions de vues uniques grâce aux articles imprimés et sur le Web tout au long de la saison 2019, ainsi que 40,4 millions de vues attribuées à l'annonce mondiale de son produit Rugby Strength.

Par l'entremise d'un accord exclusif de fabrication et de distribution avec le Toronto Wolfpack et HowlBrands, AgraFlora se positionne au centre du marché florissant des produits de performance infusés de CBD et du vaste public des sports professionnels. Cet accord exclusif est renforcé par la récente promotion du TWP en Super League et par le statut d'équipe sportive professionnelle transatlantique, offrant ainsi à AgraFlora une plate-forme remarquable pour conquérir des parts de marché importantes dans les segments de la nutrition sportive et de la réadaptation physique.

La gamme de produits de HowlBrands est développée et formulée par une équipe de professionnels de la santé et d'experts en santé naturelle, ne contient aucun THC ni OGM, et possède les accréditations sans gluten, végétalienne et biologique.

La société annonce également qu'elle a émis 800 000 actions ordinaires à un prix présumé de 0,25 \$ par action en faveur de Vendure Genetics Labs Inc., et ce, en vertu d'une entente d'approvisionnement modifiée datée du 16 décembre 2019.

À propos d'AgraFlora Organics International Inc.

AgraFlora Organics International Inc. est une société internationale de cannabis diversifiée et axée sur la croissance. Elle possède une installation de culture intérieure à London, en Ontario, et est un partenaire dans la coentreprise Propagation Service Canada qui détient un vaste complexe de serres de

2 200 000 pieds carrés à Delta, en Colombie-Britannique. La société est également en train de réaménager une usine de fabrication de produits comestibles de 51 500 pieds carrés, conforme aux bonnes pratiques de fabrication « GMP » située à Winnipeg, au Manitoba. AgraFlora a réussi à créer de la valeur pour ses actionnaires et cherche activement d'autres occasions à saisir au sein de l'industrie du cannabis. Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.agraflora.com.

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Brandon Boddy
PDG & président
T : (604) 398-3147

Le CSE et le fournisseur de services d'information n'ont pas examiné le présent communiqué et

Pour plus d'informations :

AgraFlora Organics International Inc.
Tim McNulty
E : ir@agraflora.com
T : (800) 783-6056

Pour les communications en français d'AgraFlora :
Remy Scalabrini, Maricom Inc.
E : rs@maricom.ca
T : (888) 585-MARI

n'assument aucune responsabilité quant à son exactitude ou sa pertinence.

Mise en garde concernant les informations prospectives

À l'exception des déclarations de faits historiques, le présent communiqué contient certaines « informations prospectives » au sens de la législation sur les valeurs mobilières applicable. Les informations prospectives sont souvent caractérisées par des mots telles que « planifier », « s'attendre », « projeter », « avoir l'intention de », « croire », « anticiper », « estimer » et d'autres mots similaires, ou des déclarations indiquant que certains événements ou conditions « peut » ou « sera » se produire. Les déclarations prospectives sont basées sur les opinions et estimations à la date à laquelle elles sont formulées et sont soumises à une variété de risques et d'incertitudes et à d'autres facteurs qui pourraient entraîner des écarts importants entre les événements ou résultats réels et ceux anticipés dans les déclarations prospectives. déclarations incluant, sans toutefois s'y limiter, les retards ou les incertitudes concernant les approbations réglementaires, y compris celle du CST. Les informations prospectives comportent des incertitudes, notamment des facteurs indépendants de la volonté de la Société. Rien ne garantit que les plans commerciaux concernant AgraFlora Organics décrits dans le présent communiqué de presse entreront en vigueur aux conditions et dans le délai décrit dans le présent document. La société n'assume aucune obligation de mettre à jour les informations prospectives si la situation, les estimations ou les opinions de la direction devaient changer, sauf si la loi l'exige. Le lecteur est invité à ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives. Des informations supplémentaires identifiant les risques et les incertitudes pouvant affecter les résultats financiers figurent dans les documents que la société a déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, disponibles à l'adresse www.sedar.com.