



## AGRAFLORA ORGANICS INTERNATIONAL INC.

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#### **AgraFlora Organics implantera les produits de performance à base de CBD du Toronto Wolfpack au Japon et à Hong Kong**

**Vancouver, Colombie-Britannique / 17 décembre 2019 — AgraFlora Organics International Inc.** (« AgraFlora » ou la « Société ») (CSE : AGRA) (Frankfurt: PU31) (OTCPK : AGFAF) une société internationale de cannabis diversifiée et axée sur la croissance est heureuse d’annoncer que sa filiale détenue à 50 % en coentreprise, Eurasia Infused Cosmetics Inc. (« Eurasia Infused ») se prépare à implanter la gamme de produits de performance à base de CBD du Toronto Wolfpack RLFC (« Toronto Wolfpack » ou « TWP »)/HowlBrands, dans le pays hôte de la Coupe du monde de rugby 2019, le Japon, ainsi que dans la région administrative spéciale de Hong Kong.

Par l’entremise d’un accord exclusif de fabrication et de distribution avec le Toronto Wolfpack et HowlBrands, AgraFlora se positionne au centre du marché florissant des produits de performance infusés de CBD et du vaste public des sports professionnels. Cet accord exclusif est renforcé par la récente promotion du TWP en Super League et par le statut d’équipe sportive professionnelle transatlantique, offrant ainsi à AgraFlora une plate-forme remarquable pour conquérir des parts de marché importantes dans les segments de la nutrition sportive et de la réadaptation physique.

En octobre 2019, le partenaire sportif exclusif en matière de CBD d’AgraFlora, le Toronto Wolfpack, a été promu à la compétition de la Super League RLF 2020 positionnant ainsi le TWP dans les plus hauts niveaux de la ligue anglaise de rugby, avec une portée de diffusion internationale touchant de plus de 250 000 000 de foyers. Le Toronto Wolfpack a généré 704 millions de vues uniques grâce aux articles imprimés et sur le Web tout au long de la saison 2019, ainsi que 40,4 millions de vues attribuées à l’annonce mondiale de son produit Rugby Strength.

La Coupe du monde de rugby 2019, organisée par le Japon, a recueilli plus de 1,7 milliard de visionnements de ses vidéos numériques dans le monde, offrant aux annonceurs une base de fans intégrés et captifs déjà familiarisée avec la nature gladiatorial du rugby, ainsi qu’avec les malaises associés qui peuvent être traités par la prochaine génération de produits pour sportifs à base de CBD.

Eurasia et le Toronto Wolfpack/HowlBrands collaboreront pour implanter des unités de stockage de performance dérivées du chanvre, extraites au CO2 et infusées de CBD certifiées GMP (« SKU ») :

- des teintures à base de CBD contre la douleur sportive ;
- des gummies régénérateurs pour sportifs infusés de CBD ; et,
- des capsules pour sportifs infusées de CBD.

Eurasia Infused, par le biais d’une concession commerciale avec le CBD Group Asia Ltd. (« CBD Group Asia »), domicilié à Hong Kong, possède un accord de distribution de produits de beauté, de bien-être et de performance, dérivés du CBD et du chanvre, dans la région de l’Asie du Sud et dans le littoral du Pacifique.

Les dirigeants de CBD Group Asia possèdent plus d'une décennie d'expérience spécialisée dans l'importation et la personnalisation de produits canadiens de grande consommation (« PGC ») de première qualité, pour le marché chinois. L'équipe de direction du CBD Group Asia a précédemment distribué des PGC canadiens dans les plus grandes chaînes de magasins de détail et de magasins en ligne de Chine, notamment RT-Mart International Ltd. (« RT-Mart ») et Carrefour SA. RT-Mart exploite à lui seul plus de 484 emplacements de vente au détail couvrant 233 villes et 29 provinces en Chine et a généré des ventes de 20 milliards de dollars en 2018.

Brandon Boddy, PDG d'AgraFlora a déclaré : « Il y a quinze à vingt ans, les protéines en poudre et les suppléments de performance étaient des produits de santé et de bien-être uniquement consommés par les culturistes et les triathlons, aujourd'hui ces produits sont devenus omniprésents dans la routine quotidienne de plusieurs personnes allant des comptables, des gens de métier jusqu'aux parents, nous supposons que l'acceptation sociale du CBD reproduira cette trajectoire.

Notre engagement continu envers l'intégration et le partage des connaissances entre nos différentes filiales amplifie encore la nature relative de nos diverses unités opérationnelles. Sous la direction de CBD Group Asia, nous continuons d'occuper le statut de pionnier sur le marché mondial des produits pour sportifs infusés de CBD, tout en occupant une position centrale entre le bien-être et le sport. Avec de nombreux SKU notables en préparation et plusieurs juridictions déjà identifiées pour de futurs déploiements, notre objectif est de créer des marques qui transcendent le sport et qui offrent des avantages spécifiques qui attirent et atteignent tous les consommateurs qui apprécient les soins appropriés pour leur corps.

Nos produits de performance à base de CBD destinés au Japon et à Hong Kong sont développés et formulés par une équipe de professionnels de la santé et d'experts en santé naturelle et disposent du statut sans THC, sans gluten, sans OGM, avec des accréditations végétaliennes et biologiques. Les partenaires de fabrication certifiés GMP sont tenus de se conformer aux normes les plus élevées de l'industrie, y compris une documentation complète et spécifique aux lots et des tests rigoureux par des tiers. »

### **À propos d'AgraFlora Organics International Inc.**

AgraFlora Organics International Inc. est une société internationale de cannabis diversifiée et axée sur la croissance. Elle possède une installation de culture intérieure à London, en Ontario, et est un partenaire dans la coentreprise Propagation Service Canada qui détient un vaste complexe de serres de 2 200 000 pieds carrés à Delta, en Colombie-Britannique. La société est également en train de réaménager une usine de fabrication de produits comestibles de 51 500 pieds carrés, conforme aux bonnes pratiques de fabrication « BPF » située à Winnipeg, au Manitoba. AgraFlora a réussi à créer de la valeur pour ses actionnaires et cherche activement d'autres occasions à saisir au sein de l'industrie du cannabis. Pour plus d'informations, veuillez consulter : [www.agraflora.com](http://www.agraflora.com).

#### **AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

Brandon Boddy  
PDG & président  
T : (604) 398-3147

Pour plus d'informations :

**AgraFlora Organics International Inc.**  
Tim McNulty

Pour les communications en français d'AgraFlora :  
Remy Scalabrini, Maricom Inc.

E : [ir@agraflora.com](mailto:ir@agraflora.com)  
T : (800) 783-6056

E : [rs@maricom.ca](mailto:rs@maricom.ca)  
T : (888) 585-MARI

*Le CSE et le fournisseur de services d'information n'ont pas examiné le présent communiqué et n'assument aucune responsabilité quant à son exactitude ou sa pertinence.*

***Mise en garde concernant les informations prospectives***

*À l'exception des déclarations de faits historiques, le présent communiqué contient certaines « informations prospectives » au sens de la législation sur les valeurs mobilières applicable. Les informations prospectives sont souvent caractérisées par des mots telles que « planifier », « s'attendre », « projeter », « avoir l'intention de », « croire », « anticiper », « estimer » et d'autres mots similaires, ou des déclarations indiquant que certains événements ou conditions « peut » ou « sera » se produire. Les déclarations prospectives sont basées sur les opinions et estimations à la date à laquelle elles sont formulées et sont soumises à une variété de risques et d'incertitudes et à d'autres facteurs qui pourraient entraîner des écarts importants entre les événements ou résultats réels et ceux anticipés dans les déclarations prospectives. déclarations incluant, sans toutefois s'y limiter, les retards ou les incertitudes concernant les approbations réglementaires, y compris celle du CST. Les informations prospectives comportent des incertitudes, notamment des facteurs indépendants de la volonté de la Société. Rien ne garantit que les plans commerciaux concernant AgraFlora Organics décrits dans le présent communiqué de presse entreront en vigueur aux conditions et dans le délai décrit dans le présent document. La société n'assume aucune obligation de mettre à jour les informations prospectives si la situation, les estimations ou les opinions de la direction devaient changer, sauf si la loi l'exige. Le lecteur est invité à ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives. Des informations supplémentaires identifiant les risques et les incertitudes pouvant affecter les résultats financiers figurent dans les documents que la société a déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, disponibles à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com).*