



AGRAFLORA ORGANICS INTERNATIONAL INC.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AgraFlora Organics introduit un de baume à lèvres biologique dans 200 emplacements de Gateway Newstands

Vancouver, Colombie-Britannique / 14 novembre 2019 – AgraFlora Organics International Inc. (« AgraFlora » ou la « Société ») (CSE: AGRA) (Frankfurt: PU31) (OTCPK : AGFAF) une société internationale de cannabis diversifiée et axée sur la croissance est heureuse d’annoncer qu’elle a reçu une première commande pour son baume à lèvres biologique Whole Hemp Health (« WHH ») de la part de Gateway Newstands (« Gateway »).

Conçu pour les climats nord-américains et les variations saisonnières, le baume à lèvres WHH de la société constitue une aide précieuse pour garantir des lèvres en santé, et ce, quelles que soient les conditions météorologiques. Il est formulé selon un mélange exclusif d’huile de graine de cannabis sativa, de cire d’abeille et de nid d’abeille biologique 100 % canadien.

La commande de Gateway ainsi que l’offre d’un deuxième produit d’AgraFlora garantissent une visibilité enviable sur les étalages canadiens pour toute la gamme en pleine expansion de la société, dont notamment, des produits biologiques de grande consommation (« PGC »). Le 9 octobre 2019, Gateway a attribué le statut de fournisseur approuvé à la société. AgraFlora possède désormais deux produits uniques sur les étagères des 200 magasins, très fréquentées, de Gateway.

GATEWAY NEWSTANDS

Gateway compte plus de 200 magasins au Canada stratégiquement situés dans les grands centres urbains les plus fréquentés, notamment les principaux réseaux de transport en commun, les principales tours de bureaux, les centres commerciaux, les hôpitaux, les casinos, les établissements de restauration et les kiosques de loterie.

WHOLE HEMP HEALTH

Par l’entremise de sa filiale de cosmétiques et de crèmes topiques infusées de cannabinoïdes, Canutra Naturals Ltd. (« Canutra »), AgraFlora est dotée de solides capacités de culture, d’extraction, de fabrication et de distribution provenant de l’installation phare de la Société dans le comté de Kent, au Nouveau-Brunswick. Canutra possède et exploite 76 acres de terres agricoles arides et non zonées, y compris 1 000 pieds de littoral bordant la rivière.

L’installation de la société au Nouveau-Brunswick, qui était autrefois une ferme expérimentale de recherche appartenant au gouvernement fédéral, compte plus de 17 500 pieds carrés d’installations de production de qualité commerciale, ainsi que 12 structures indépendantes. Canutra possède une licence de culture de chanvre industriel pour sa parcelle du Nouveau- Brunswick ainsi qu’une licence de recherche sur le cannabis octroyé par Santé Canada.

Canutra fabrique et distribue des gammes de produits de soins personnels haut de gamme, des cosmétiques infusés de cannabinoïdes, y compris une gamme de marques grand public réputées, telle que WHH, une ligne de soins de la peau entièrement naturelle fabriquée à la main au Canada, contenant 100 % d'huile de graines de chanvre biologique canadienne. Canutra commercialise ses produits WHH par le biais de points de vente physiques, d'Amazon Prime, ainsi que directement au consommateur, via une plate-forme de commerce électronique intégrée sur Shopify.

Brandon Boddy, PDG d'AgraFlora, a déclaré: « L'introduction d'un deuxième produit d'AgraFlora dans les divers canaux de distribution de Gateway confirme l'attrait de nos PGC infusés d'huile de graines de cannabis biologiques. L'expansion rapide de notre gamme de produits WHH sur les tablettes des détaillants possédant un achalandage important, y compris Gateway, est révélatrice de nos formulations innovantes associées à des initiatives marketing percutantes. »

À propos d'AgraFlora Organics International Inc.

AgraFlora Organics International Inc. est une société internationale de cannabis diversifiée et axée sur la croissance. Elle possède une installation de culture intérieure à London, en Ontario, et est un partenaire dans la coentreprise Propagation Service Canada qui détient un vaste complexe de serres de 2 200 000 pieds carrés à Delta, en Colombie-Britannique. La société est également en train de réaménager une usine de fabrication de produits comestibles de 51 500 pieds carrés, conforme aux bonnes pratiques de fabrication « BPF » située à Winnipeg, au Manitoba. AgraFlora a réussi à créer de la valeur pour ses actionnaires et cherche activement d'autres occasions à saisir au sein de l'industrie du cannabis. Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.agraflora.com.

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Brandon Boddy
PDG & président
T : (604) 398-3147

Pour plus d'informations :

AgraFlora Organics International Inc.
Tim McNulty
E : ir@agraflora.com
T : (800) 783-6056

Pour les communications en français d'AgraFlora :
Remy Scalabrini, Maricom Inc.
E : rs@maricom.ca
T : (888) 585-MARI

Le CSE et le fournisseur de services d'information n'ont pas examiné le présent communiqué et n'assument aucune responsabilité quant à son exactitude ou sa pertinence.

Mise en garde concernant les informations prospectives

À l'exception des déclarations de faits historiques, le présent communiqué contient certaines « informations prospectives » au sens de la législation sur les valeurs mobilières applicable. Les informations prospectives sont souvent caractérisées par des mots telles que « planifier », « s'attendre », « projeter », « avoir l'intention de », « croire », « anticiper », « estimer » et d'autres mots similaires, ou des déclarations indiquant que certains événements ou conditions « peut » ou « sera » se produire. Les déclarations prospectives sont basées sur les opinions et estimations à la date à laquelle elles sont formulées et sont soumises à une variété de risques et d'incertitudes et à d'autres facteurs qui pourraient entraîner des écarts importants entre les événements ou résultats réels et ceux anticipés dans les déclarations prospectives. déclarations incluant, sans toutefois s'y limiter, les retards ou les incertitudes

concernant les approbations réglementaires, y compris celle du CST. Les informations prospectives comportent des incertitudes, notamment des facteurs indépendants de la volonté de la Société. Rien ne garantit que les plans commerciaux concernant AgraFlora Organics décrits dans le présent communiqué de presse entreront en vigueur aux conditions et dans le délai décrit dans le présent document. La société n'assume aucune obligation de mettre à jour les informations prospectives si la situation, les estimations ou les opinions de la direction devaient changer, sauf si la loi l'exige. Le lecteur est invité à ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives. Des informations supplémentaires identifiant les risques et les incertitudes pouvant affecter les résultats financiers figurent dans les documents que la société a déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, disponibles à l'adresse www.sedar.com.