



AGRAFLORA ORGANICS INTERNATIONAL INC.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AgraFlora Organics reçoit une commande de la part de sa coentreprise asiatique distributrice de CBD

Vancouver, Colombie-Britannique / 30 octobre 2019 – AgraFlora Organics International Inc. (« AgraFlora » ou la « Société ») (CSE: AGRA) (Frankfurt: PU31) (OTCPK : AGFAF) une société internationale de cannabis diversifiée et axée sur la croissance est heureuse d’annoncer qu’elle a reçu une première commande de sa coentreprise détenue à 50%, Eurasia Infused Cosmetics Inc. (« Eurasia Infused » ou la « coentreprise »).

Eurasia Infused, par le biais d'une concession commerciale avec CBD Group Asia Limited (« CBD Group Asia »), détient des accords de distribution de CBD et de produits de grande consommation infusés d'huile de graine de cannabis sativa biologiques, destinés aux territoires de la République populaire de Chine, et de la région administrative de Hong Kong. Cet accord de distribution s'étend également à la gamme de produits existants dérivés d'huile de graines de cannabis sativa infusés de CBD et biologiques d'AgraFlora.

Domicilié à Hong Kong, CBD Group Asia Ltd. a précédemment distribué des produits de grande consommation canadiens de qualités supérieures, aux principales chaînes de magasins de détail et épiceries en Chine, notamment à RT-Mart International Ltd (« RT-Mart ») et à Carrefour SA. La chaîne RT Mart exploite à elle seule plus de 484 points de vente répartis dans 233 villes et 29 provinces chinoises et a réalisé un chiffre d'affaires de 20 milliards de dollars en 2018.

Le 25 octobre 2019, la coentreprise a émis à AgraFlora une première commande pour l’approvisionnement de sérum pour le visage et de baume à lèvres à l'huile de graines de cannabis sativa biologiques. Ce premier bon de commande garantira une excellente visibilité sur les étalages en Asie-Pacifique pour la gamme existante de produits de grande consommation d’AgraFlora.

Selon un rapport de Grand View Research, Inc., on estime que le marché du CBD en Chine pourrait atteindre 15 milliards de dollars d'ici 2024. En outre, le marché mondial des soins de la peau à base de CBD, y compris dans les régions Asie-Pacifique, devrait atteindre 1,7 milliard de dollars d'ici à 2025, avec un taux de croissance annuel composé de 32,9% au cours de la période de prévision.

Au cours des 60 derniers jours, AgraFlora et CBD Group Asia ont collaboré à diverses initiatives de personnalisation, de stratégie de marque et de distribution de produits, dans le but d'adapter l'offre de produits de la société en prévision d'une adoption rapide sur les marchés des biens de consommation asiatiques. Les efforts de la coentreprise en matière de personnalisation et de distribution de produits de grande consommation aboutissent à cette première commande initiale, comprennent les éléments suivants:

- des tests d’image de marque, des groupes de discussion et des initiatives d’exploration de données;

- le succès des listes de produits de YuShop Global (HK) Ltd. pour les produits de grande consommation imprégnés de CBD:
 - une communauté active de plus de 500 millions de consommateurs;
 - permettant un accès immédiat aux marchés émergents des produits de grande consommation contenant du CBD, en Chine et à Hong Kong;
- les listes nationales de PGC, tirant ainsi parti des canaux de distribution fortement achalandés de CBD Group Asia:
 - incluant l'introduction de partenaires ayant des canaux de distribution très fréquentés, ainsi que de 1 500 spas de santé de luxe;
- un certificat d'analyse de cannabis sativa biologique;
- la personnalisation des produits et des emballages;
- la mise au point d'un sérum facial à base de CBD à spectre complet, infusé avec de l'huile de racine de chanvre;
- les trois premiers produits entièrement personnalisés et certifiés à l'importation pour les marchés chinois, dont Hong Kong, emballés pour être expédiés à partir du co-emballer de la société afin de satisfaire les commandes;
- La mise en place d'un réseau de boutiques éphémères de marque chinoise Canutra / Whole Hemp Health, renforçant encore l'empreinte commerciale de la société et la présence de la marque de manière économique et contemporaine; et,
- l'intégration dans la plate-forme WeChat de CBD Group Asia, propriété exclusive de ventes directes avec les clients asiatiques;
 - un accès sans restriction à 1,08 milliard d'utilisateurs quotidiens actuels.

Brandon Boddy, PDG d'AgraFlora, a déclaré: « L'Asie est un marché largement inexploité en matière de CBD et représente la prochaine grande opportunité du marché de bénéficier de la tendance séculaire mondiale relativement à la légalisation du cannabis. Notre coentreprise avec CBD Group Asia nous a rapidement permis de pénétrer ce marché en pleine croissance avec notre gamme existante de produits de grande consommation infusés aux cannabinoïdes de qualité supérieure ainsi que de dégager des revenus considérables. »

La coentreprise est bien placée pour capitaliser sur les tendances actuelles et futures du marché, dans le secteur en pleine expansion des produits de grande consommation imprégnés de cannabinoïdes. Les capacités de culture et de fabrication clés en main existantes renforcent encore plus la capacité d'Eurasia Infused d'élargir rapidement l'étendue de sa gamme à plus de 40 produits. Eurasia Infused est en train de finaliser la phase de développement d'une série de produits innovants, spécialement adaptés au marché Asie Pacifique, comprenant:

- des produits cosmétiques infusés aux propriétés anti-âge;
- des teintures de CBD;
- des capsules de CBD; et,
- des bonbons infusés au CBD.

La coentreprise s'emploiera également à intégrer Cannessence, la préparation à base d'huile de graines de cannabis sativa biologique, imprégnée de terpène et récemment annoncée, dans ses canaux de distribution. Cannessence a mis au point un profil de terpène formulé de manière unique, associé à de l'huile de graine de cannabis sativa biologique, afin d'amplifier l'activation du système endocannabinoïde (le «SEC»), optimisant ainsi l'absorption de cannabinoïdes et la normalisation des effets pharmacologiques dans le SEC des humains et des animaux de compagnie.

Eurasia Infused prévoit de commercialiser son portefeuille de produits Cannessence sous forme de capsules, de produits topiques et de teintures. Elle vise à positionner Cannessence sur le marché en tant que substitut en vente libre au CBD conventionnelle.

À propos d'AgraFlora Organics International Inc.

AgraFlora Organics International Inc. est une société internationale de cannabis diversifiée et axée sur la croissance. Elle possède une installation de culture intérieure à London, en Ontario, et est un partenaire dans la coentreprise Propagation Service Canada qui détient un vaste complexe de serres de 2 200 000 pieds carrés à Delta, en Colombie-Britannique. La société est également en train de réaménager une usine de fabrication de produits comestibles de 51 500 pieds carrés, conforme aux bonnes pratiques de fabrication « BPF » située à Winnipeg, au Manitoba. AgraFlora a réussi à créer de la valeur pour ses actionnaires et cherche activement d'autres occasions à saisir au sein de l'industrie du cannabis. Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.agraflora.com.

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Brandon Boddy
PDG & président
T : (604) 398-3147

Pour plus d'informations :

AgraFlora Organics International Inc.
Tim McNulty
E : ir@agraflora.com
T : (800) 783-6056

Pour les communications en français d'AgraFlora :
Remy Scalabrini, Maricom Inc.
E : rs@maricom.ca
T : (888) 585-MARI

Le CSE et le fournisseur de services d'information n'ont pas examiné le présent communiqué et n'assument aucune responsabilité quant à son exactitude ou sa pertinence.

Mise en garde concernant les informations prospectives

À l'exception des déclarations de faits historiques, le présent communiqué contient certaines « informations prospectives » au sens de la législation sur les valeurs mobilières applicable. Les informations prospectives sont souvent caractérisées par des mots telles que « planifier », « s'attendre », « projeter », « avoir l'intention de », « croire », « anticiper », « estimer » et d'autres mots similaires, ou des déclarations indiquant que certains événements ou conditions « peut » ou « sera » se produire. Les déclarations prospectives sont basées sur les opinions et estimations à la date à laquelle elles sont formulées et sont soumises à une variété de risques et d'incertitudes et à d'autres facteurs qui pourraient entraîner des écarts importants entre les événements ou résultats réels et ceux anticipés dans les déclarations prospectives. déclarations incluant, sans toutefois s'y limiter, les retards ou les incertitudes concernant les approbations réglementaires, y compris celle du CST. Les informations prospectives comportent des incertitudes, notamment des facteurs indépendants de la volonté de la Société. Rien ne garantit que les plans commerciaux concernant AgraFlora Organics décrits dans le présent communiqué de presse entreront en vigueur aux conditions et dans le délai décrit dans le présent document. La société n'assume aucune obligation de mettre à jour les informations prospectives si la situation, les estimations ou les opinions de la direction devaient changer, sauf si la loi l'exige. Le lecteur est invité à ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives. Des informations supplémentaires identifiant les risques et les incertitudes pouvant affecter les résultats financiers figurent dans les documents que la société a déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, disponibles à l'adresse www.sedar.com.