



AGRAFLORA ORGANICS INTERNATIONAL INC.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le partenaire sportif d'AgraFlora Organics, le Toronto Wolfpack RLFC, fait son entrée en Super League en 2020 donnant ainsi accès à un auditoire de 250 000 000 de foyers pour leurs produits à base de CBD

Vancouver, Colombie-Britannique / 10 octobre 2019 – AgraFlora Organics International Inc. (« AgraFlora » ou la « Société ») (CSE: AGRA) (Frankfurt: PU31) (OTCPK: AGFAF) une société internationale de cannabis diversifiée et axée sur la croissance applaudit l'entrée de son partenaire sportif pour ses produits de CBD, le Toronto Wolfpack RLFC (le «Wolfpack» ou «TWP») à la compétition de la Super Ligue 2020 RLF positionnant ainsi le TWP dans le plus haut niveau de la ligue anglaise de rugby, avec une portée de diffusion internationale de plus de 250 000 000 de foyers.

AgraFlora et Wolfpack se préparent au lancement en Amérique du Nord d'un produit de performance imprégné de CBD, Rugby Strength, une crème topique régénératrice formulée pour les athlètes de haut niveau. Rugby Strength a été développé pour obtenir les meilleurs résultats en matière de bien-être naturel, grâce à l'utilisation d'une qualité de CBD inégalée. La crème à base de CBD dérivée de chanvre à 100% est constituée de chanvre à spectre complet. Elle est cultivée et récoltée conformément à des pratiques de culture biologique par des agriculteurs européens. De plus, celle-ci est extraite au CO2 et est certifiée GMP. Avec le lancement du portefeuille de formulations à base de CBD de HowlBrands, TWP deviendra la première équipe de sport professionnel au monde à présenter sa propre gamme de produits à base de CBD.

En vertu d'un accord exclusif nord-américain de fabrication et de distribution (l'«accord») avec le Wolfpack et HowlBrands, AgraFlora se positionne sur le marché en plein essor des produits de performance infusés de CBD et auprès du vaste public du sport professionnel. L'accord est renforcé par la récente promotion du TWP en Super League et par son statut d'équipe sportive professionnelle transatlantique, offrant ainsi à AgraFlora une plate-forme remarquable pour accéder aux segments de la nutrition sportive et de la rééducation.

Cet accord jette les bases en vue de l'adoption massive des produits de CBD conformément à la réglementation mondiale, y compris les produits contenant du CBD provenant de chanvre industriel destinés à être vendus aux États-Unis et autorisé par le gouvernement fédéral. La société compte plus de 17 500 points de distribution au Canada et aux États-Unis et continue de se développer rapidement sur les deux marchés.

La base d'admirateurs loyaux du TWP, renforcée par sa promotion en Super League 2020 et les capacités en aval d'AgraFlora, renforcent la stratégie de la société visant à cibler des auditoires et des consommateurs engagés. TWP jouit d'un profil médiatique florissant tant sur le plan national qu'à l'international, notamment:

- environ 1 milliard de tirages médiatiques en 2019;
- une diffusion internationale qui atteint plus de 250 millions de foyers;

- plus de 200 000 téléspectateurs sur Facebook Live (dont 50 000 sont originaires du Royaume-Uni) en constante croissance d'une semaine à l'autre;
- une présence sur les médias sociaux de plus de 100 000 abonnés vérifiés; et,
- une expérience de jeu acclamée avec plus de 9 900 spectateurs présents au match de 1 000 000 £ organisé au stade Lamport à Toronto, en Ontario.

Brandon Boddy, PDG d'AgraFlora, a déclaré: «Notre accord exclusif de fabrication et de distribution avec TWP en Amérique du Nord permet à AgraFlora de bénéficier davantage de la tendance croissante des produits à base de plantes et entièrement naturels, privilégiés non seulement par les athlètes professionnels, mais également par les consommateurs actifs. Le Wolfpack de Toronto se distingue à plusieurs niveaux soit d'être la première équipe sportive professionnelle transatlantique au monde et la première équipe sportive professionnelle à pénétrer le marché florissant des produits de performance à base de CBD avec un produit distinctif. La base d'admirateurs loyaux et l'auditoire captif du Wolfpack, qui s'ajoutent à sa promotion dans les plus hauts niveaux de la ligue anglaise de rugby, vont amplifier l'utilisation des produits phares de performance à base de CBD des sociétés.

De nos jours, la concurrence est féroce relativement aux produits de consommation, il s'avère de plus en plus difficile d'introduire un nouveau produit à base de CBD ainsi qu'une marque capable de maintenir la visibilité nécessaire pour conquérir une part de marché à long terme. Notre offre commune avec TWP nous offre le luxe de fabriquer et de distribuer un produit de performance à base de CBD, déjà éprouvée et hautement commercialisée, sans avoir besoin de budgets publicitaires incontrôlables qui n'assureraient pas nécessairement sa popularité.

L'augmentation rapide de la popularité des produits à base de CBD peut être attribuée à la recherche par le consommateur de solutions de santé et de bien-être naturels pour traiter les maux perpétuels, y compris ceux dérivés du sport tels que l'inflammation et la douleur. Le marché du CBD dérivé du chanvre devrait atteindre 22 milliards de dollars US d'ici 2022 et l'impact des cannabinoïdes sur la santé et les traitements antidouleur n'est pas passé inaperçu dans le sport professionnel.»

En collaboration avec le Wolfpack et HowlBrands, la société tirera parti de son installation de produits comestibles de Winnipeg totalisant 51 500 pieds carrés pour fabriquer et distribuer une gamme de produits de performance à base de CBD destinés aux athlètes, notamment:

- des crèmes topiques infusées de CBD;
- des baumes de soulagement thérapeutiques;
- des teintures à base de CBD contre la douleur sportive;
- des collants imprégnés de CBD; et,
- des rouleaux et bâtons de guérison infusés de CBD conçus pour une absorption topique optimale.

L'usine de production de produits comestibles de Winnipeg est dotée de plus de 30 000 pieds carrés d'espace de production dédié aux produits comestibles, ainsi que d'un laboratoire de recherche de 8 000 pieds carrés pour concevoir des produits comestibles de qualité pharmaceutique.

Le Rugby Strength du Wolfpack est spécialement formulé pour optimiser l'absorption transdermique des propriétés de guérison analgésiques, anti-inflammatoires et anti-anxiété du CBD. AgraFlora et le TWP s'adressent aux équipes sportives professionnelles et amateurs, ainsi qu'aux athlètes individuels, par le biais de diverses offres de produits formulés pour:

- réduire la douleur et l'inconfort résultant d'une usure fréquente et de traumatismes aux articulations portantes;
- soutenir la réparation et la récupération;
- améliorer la condition physique et la performance.

Parallèlement à la promotion du Wolfpack en Super League 2020, la société annonce également que HowlBrands a lancé une campagne de vente directe aux consommateurs du Royaume-Uni («RU»), en tirant parti de campagnes ciblées en ligne et sur les réseaux sociaux pour inciter les consommateurs à se procurer leurs produits.

Brian Noble, directeur du rugby chez TWP, a déclaré: «C'est un jour historique pour le Toronto Wolfpack et l'industrie britannique du CBD collectivement. Il n'y aurait pas eu de meilleur moment pour lancer notre propre produit à base de CBD sur le marché, alors que nous commençons les préparatifs pour notre entrée en Super League l'an prochain.»

La présente annonce renforce la stratégie multiplateforme d'AgraFlora visant à pénétrer de nouveaux marchés avec une stratégie couvrant la production, la distribution et la commercialisation de produits à base de CBD dérivés du chanvre et du cannabis, conformément à la réglementation en vigueur dans les différents secteurs.

À propos d'AgraFlora Organics International Inc.

AgraFlora Organics International Inc. est une société internationale de cannabis diversifiée et axée sur la croissance. Elle possède une installation de culture intérieure à London, en Ontario, et est un partenaire dans la coentreprise Propagation Service Canada qui détient un vaste complexe de serres de 2 200 000 pieds carrés à Delta, en Colombie-Britannique. La société est également en train de réaménager une usine de fabrication de produits comestibles de 51 500 pieds carrés, conforme aux bonnes pratiques de fabrication « BPF » située à Winnipeg, au Manitoba. AgraFlora a réussi à créer de la valeur pour ses actionnaires et cherche activement d'autres occasions à saisir au sein de l'industrie du cannabis. Pour plus d'informations, veuillez consulter: www.agraflora.com.

À propos du Toronto Wolfpack

Le Toronto Wolfpack est une équipe professionnelle de la ligue de rugby qui se consacre à progresser vers les rangs de la ligue de rugby anglaise (RFL), de la Ligue 1 à la Super League. Nous sommes la première équipe de rugby professionnelle au Canada et la première équipe de sport professionnel transatlantique au monde. En savoir plus sur: www.torontowolfpack.com

À propos d'HowlBrands

HowlBrands est une société de développement de produits et de marques ciblant le sport et le bien-être, avec un accent particulier sur le CBD, qui vise à interagir avec les consommateurs dans le milieu du rugby, du sport et plus encore. Tous les produits HowlBrands sont développés et formulés par une équipe de professionnels de la santé et d'experts en santé naturelle. Ils sont fabriqués avec de l'extrait de CBD, sans THC, issu de chanvre de culture biologique.

Pour en savoir plus sur Rugby Strength et la gamme de produits de HowlBrand, consulter l'adresse suivante: www.rugbystrengthcbd.com

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Brandon Boddy
PDG & président
T: (604) 398-3147

Pour plus d'informations:

AgraFlora Organics International Inc.
Tim McNulty
E: ir@agraflora.com
T: (800) 783-6056

Pour communication en français d'AgraFlora:
Remy Scalabrini, Maricom Inc.
E: rs@maricom.ca
T: (888) 585-MARI

Le CSE et le fournisseur de services d'information n'ont pas examiné le présent communiqué et n'assument aucune responsabilité quant à son exactitude ou sa pertinence.

Mise en garde concernant les informations prospectives

À l'exception des déclarations de faits historiques, le présent communiqué contient certaines "informations prospectives" au sens de la législation sur les valeurs mobilières applicable. Les informations prospectives sont souvent caractérisées par des mots telles que "planifier", "s'attendre", "projeter", "avoir l'intention de", "croire", "anticiper", "estimer" et d'autres mots similaires, ou des déclarations indiquant que certains événements ou conditions "peut" ou "sera" se produire. Les déclarations prospectives sont basées sur les opinions et estimations à la date à laquelle elles sont formulées et sont soumises à une variété de risques et d'incertitudes et à d'autres facteurs qui pourraient entraîner des écarts importants entre les événements ou résultats réels et ceux anticipés dans les déclarations prospectives. déclarations incluant, sans toutefois s'y limiter, les retards ou les incertitudes concernant les approbations réglementaires, y compris celle du CST. Les informations prospectives comportent des incertitudes, notamment des facteurs indépendants de la volonté de la Société. Rien ne garantit que les plans commerciaux concernant AgraFlora Organics décrits dans le présent communiqué de presse entreront en vigueur aux conditions et dans le délai décrit dans le présent document. La société n'assume aucune obligation de mettre à jour les informations prospectives si la situation, les estimations ou les opinions de la direction devaient changer, sauf si la loi l'exige. Le lecteur est invité à ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives. Des informations supplémentaires identifiant les risques et les incertitudes pouvant affecter les résultats financiers figurent dans les documents que la société a déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, disponibles à l'adresse www.sedar.com.